



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Regulamin konkursu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko -Pomorskiego i przewoźnika Arriva dla mieszkańców województwa.

*Bliżej morza
Zrób wakacyjne zdjęcie – jedź pociągiem Arriva na Hel*

I. Przepisy ogólne

1. Organizatorem Konkursu Bliżej morza. Zrób wakacyjne zdjęcie – jedź pociągiem Arriva na Hel, zwanego dalej „Konkuresem” jest Arriva RP Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu (87-100 Toruń) przy ul. Dąbrowskiego 8/24 wpisana do rejestru przedsiębiorców krajowego rejestru sądowego pod numerem KRS 0000290693; REGON: 141112563; NIP: 701009209 - dalej „Organizator”.
2. Organizator, świadom odpowiedzialności prawnej, oświadcza, że wynik Konkursu nie zależy w żadnym stopniu od jakiegokolwiek czynnika losowego, a mechanizm konkursu nie ma nic wspólnego z grami losowymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity –Dz. U. z 2019 r., poz. 847.)
3. Partnerem konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko -Pomorskiego - dalej „Partner Konkursu”.
4. Konkurs przeprowadzony będzie we współpracy z redakcjami regionalnych i lokalnych mediów, które będą dysponowały określoną niżej pulą voucherów:
 - Radio PIK-1 pakiet dla 2 osób
 - TVP Bydgoszcz-po 2 pakiety rodzinne i dwuosobowe
 - Radio GRA-2 pakiety dwuosobowe, 1 pakiet rodzinny
 - Polska Press-2 pakiety rodzinne i 5 pakietów dwuosobowych do podziału pomiędzy Express Bydgoski, Gazetę Pomorską wydanie bydgoskie i grudziądzkie.

Lista mediów zaangażowanych w konkurs jest aktualizowana na bieżąco. Stan na 02.07.2019.

5. Przedmiotem Konkursu jest zrobienie zdjęcia (dalej „praca konkursowa”), obrazującego temat konkursu: Wakacyjne podróże pociągami lub autobusami uruchamianymi przez przewoźnika Arriva.

6. Konkurs przeprowadzony będzie w dniach 26 czerwca 2019 - 7 lipca 2019 roku, dalej „okres konkursu”.

7. Prace konkursowe stanowiące zgłoszenia konkursowe są przyjmowane wyłącznie przez Organizatora, pod adresem mailowym marketing@arriva.pl z dopiskiem (w tytule e-maila) *Konkurs wakacyjny* oraz nazwą redakcji, z której uczestnik dowiedział się o konkursie. Zdjęcia konkursowe przesłane do Partnerów Konkursu lub redakcji regionalnych i lokalnych mediów nie będą brane pod uwagę.

8. Organizator powoła komisję konkursową (dalej "Komisja Konkursowa"). Komisja Konkursowa ocenia i wybiera 15 zwycięskich prac konkursowych przesłanych przez Uczestników. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem. W skład Komisji Konkursowej wejdzie 5 osób – 3 ze strony Organizatora i 2 ze strony Partnera Konkursu.

9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.

10. Naruszenie regulaminu powoduje utratę prawa uczestnictwa w Konkursie oraz utratę praw do otrzymania nagrody.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletni mieszkańcy województwa kujawsko - pomorskiego (niezależnie od zameldowania na pobyt stały lub czasowy).

2. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora i przez Partnera Konkursu, małżonkowie wstępnego, zstępnego tych osób oraz osoby współpracujące z Organizatorem i Partnerami Konkursu.

3. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać prace konkursową obrazującą temat konkursu Wakacyjne podróże pociągami lub autobusami Arriva na adres e- mail marketing@arriva.pl z dopiskiem *Konkurs wakacyjny* oraz nazwą redakcji, z której uczestnik dowiedział się o konkursie.

4. Pod uwagę będą brane tylko te prace konkursowe, które zostaną zgłoszone w okresie konkursu. Wszelkie zgłoszenia wysłane przed lub po okresie konkursu nie będą brane pod uwagę.

5. Organizator zastrzega sobie prawo o nieprzyznaniu wszystkich przewidzianych nagród, w związku z niewystarczającą liczbą Uczestników lub braku spełnienia przez Uczestników warunków Konkursu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,

b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub/i Partnera Konkursu lub godzą w ich wizerunek,

c) zgłaszają prace konkursowe naruszające jakiekolwiek prawa osób lub podmiotów trzecich, w szczególności takie jak dobra osobiste lub autorskie prawa majątkowe tych osób/ podmiotów,

d) zgłaszają Prace Konkursowe naruszające inne przepisy prawa lub dobre obyczaje, w tym zdjęcia obraźliwe, nieprzyzwoite lub nawołujące do nienawiści.

III. Przebieg Konkursu

1. Otwarty nabór prac konkursowych prowadzony przez Organizatora w okresie konkursu - do 7 lipca 2019 roku.

2. Ogłoszenie listy zwycięzców na stronie Organizatora www.arriva.pl i poinformowanie ich o wygranej – do 9 lipca 2019 roku.

3. Przesłanie voucherów na wskazany przez Uczestnika adres e-mail - do 11 lipca 2019 roku.

4. Realizacja przejazdu – 13 lipca 2019 roku.

IV. Warunki spełnianie przez prace

1. W konkursie oceniane będą prace konkursowe, których tematem są Wakacyjne podróże, pociągami lub autobusami uruchamianymi przez przewoźnika Arriva.

2. Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu jedną pracę konkursową.

3. Zdjęcia powinny mogą być wykonane przy użyciu telefonu komórkowego lub aparatu fotograficznego w formacie jpg.

4. Prace będące fotomontażem nie będą poddawane ocenie.

5. Podczas wyboru prac konkursowych przez Komisję Konkursową premiiowane będą zdjęcia, które uwzględniają:

- motyw podróży pociągiem lub autobusem uruchamianym przez przewoźnika Arriva
- których autorzy wykażą się kreatywnością i stworzą najciekawsze, autorskie, premierowe, niepublikowane wcześniej fotografie.

V. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- 5 pakietów rodzinnych (voucherów) do wykorzystania w dniu 13 lipca 2019, w skład których wchodzi:

- przejazd pociągiem Arriva (w dwie strony) dla 4 osób na odcinku Bydgoszcz Główna – Hel,
- przejazd melexem po Helu (przejazd grupowy, bezpośrednio po przyjeździe pociągu Arriva do Helu),
- wejście do Fokarium w Helu (wejście w ramach jednej grupy, po zakończeniu przejazdu melexem),

- 10 pakietów dwuosobowych (voucherów) do wykorzystania w dniu 13 lipca 2019, w skład których wchodzi:

- przejazd pociągiem Arriva (w dwie strony) dla 2 osób na odcinku Bydgoszcz – Hel,
- przejazd melexem po Helu (przejazd grupowy, bezpośrednio po przyjeździe pociągu do Helu),
- wejście do Fokarium w Helu (wejście w ramach jednej grupy, po zakończeniu przejazdu melexem).

2. Nie ma możliwości wykorzystania pakietów w innym terminie.

3. Nie przewiduje się zamiany nagród rzeczowych na inne, ani wypłaty ich ekwiwalentu pieniężnego.

4. Pakiety (vouchery) z unikatowym numerem zostaną przesłane do autorów zwycięskich zdjęć na wskazany przez Uczestnika adres e-mail.

5. Pakiet (voucher) – wydrukowany bądź na urządzeniu mobilnym, należy okazać obsłudze pociągu podczas kontroli biletów. Nie okazanie ważnego vouchera powoduje konieczność zakupu biletu na przejazd, zgodnie z Taryfą, Regulaminem i Cennikiem przewoźnika Arriva RP Sp. z o.o.

6. Nieskorzystanie z vouchera w dniu 13 lipca 2019 roku, skutkuje wygaśnięciem prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

VI. Własność intelektualna i prawa autorskie

1. W razie wygranej Uczestnik składa oświadczenia, że:

1) przysługują mu pełne prawa do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu, oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich;

2) osoby utrwalone w materiale wyraziły zgodę na publikację swego wizerunku, w tym także na umieszczenie swego wizerunku w Internecie,

3) nadesłane zdjęcie nie zostało nagrodzone w innym konkursie.

2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nie ograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń jakichkolwiek osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem zdjęcia (pracy konkursowej) i zawartych w nim treści do Konkursu oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.

3. Uczestnik, wysyłając zgłoszenie konkursowe, zobowiązuje się w razie wygranej do przeniesienia bez dodatkowego wynagrodzenia z dniem ogłoszenia wyników Konkursu, do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w pkt VI.4. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora i Partnerów Konkursu do korzystania ze zdjęć dla potrzeb realizacji celów Konkursu, w szczególności jego oceny i wyboru laureatów. Po przeniesieniu praw do zdjęcia na Organizatora i otrzymaniu nagrody, Uczestnikowi nie przysługują żadne dodatkowe roszczenia z jakichkolwiek tytułów w stosunku do Organizatora.

4. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w pkt. VI. 3, Uczestnik wyraża nieograniczone w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora nagrodzonym zdjęciem na wszystkich znanych w dacie przeniesienia polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art.50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2018r., poz.1191) tj.:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,

3) w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu tak, by każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt. VI. 3, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna opłata z ww. tytułu nie przysługuje.

VII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu oraz wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, wręczenia nagród, wykonywania osobistych i majątkowych praw autorskich do prac konkursowych i ich dalszego wykorzystania zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

3. Wszelkie wymagane informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte zostały w Klauzuli informacyjnej stanowiącej integralną część niniejszego Regulaminu.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie na piśmie. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora tj. Arriva RP Sp. z o.o. w Toruniu, ul. Dąbrowskiego 8/24, 87-100 Toruń z dopiskiem („Konkurs Arriva”)

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres mailowy oraz dokładny opis i wskazanie reklamacji wraz z żądaniem Uczestnika.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora przy współdziałaniu Komisji Konkursowej niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony drogą listowną na adres podany w reklamacji.

4. Organizator może odmówić rozpatrzenia reklamacji wniesionej po upływie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.

IX. Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do:

1) zmiany postanowień Regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń,

2) odstąpienia od organizacji Konkursu bez podawania przyczyny,

3) unieważnienia Konkursu bez podawania przyczyny,

4) nierozstrzygnięcia Konkursu bez podawania przyczyny lub wyłonienia mniejszej liczby nagrodzonych, w szczególności w przypadku małej liczby nadesłanych prac konkursowych

3. Prace konkursowe zgłoszone w Konkursie będą rozpowszechniane, w szczególności poprzez udostępnienie publiczne na stronie internetowej Organizatora i Partnera Konkursu, ich oficjalnych profilach na portalach społecznościowych, na co Uczestnik wyraża zgodę, przystępując do Konkursu. Zapis rozdziału VI Regulaminu stosuje się.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody bądź rodzących odpowiedzialność odszkodowawczą.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych aktów prawnych.

6. Niniejszy Regulamin dostępny będzie na stronie internetowej Organizatora Konkursu www.arriva.pl.

7. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest:

Arriva RP Spółka z o.o. z siedzibą w Toruniu, ul. Dąbrowskiego 8/24 , 87-100 Toruń („ARRIVA RP” lub „ADMINISTRATOR”), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000290693 NIP: 701-00-92-409, REGON: 141112563.

2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z inspektorem ochrony danych, tel. 2222 820 60 42 lub na adres poczty elektronicznej: iodo@arriva.pl

3. Uczestnicy konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie w razie wygranej przez Administratora następujących danych: imię, nazwisko, adres, numer telefonu, e-mail.

4. Uczestnicy konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie wyżej wymienionych danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich podanie jest niezbędne do udziału w konkursie.

5. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na publikację w razie wygranej swoich danych osobowych (imię i nazwisko, miejscowość, wiek) oraz umieszczenie tej informacji w materiałach promujących przewoźnika Arriva oraz Województwo Kujawsko-Pomorskie, jak również na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz w mediach.

6. Dane osobowe Uczestników , po wyrażeniu przez nich zgody, będą przetwarzane i używane w celu organizacji, przeprowadzenia konkursu oraz w celach promocyjnych przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 z późn. zm.).

7. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na publikację wizerunku.

8. Zdjęcia z Konkursu, w tym wizerunek Uczestników mogą zostać przekazane lokalnym mediom.

9. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1. Lit. A Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych) jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją konkursu.

10. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, cofnięcia zgody, a także prawo do przenoszenia danych oraz do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Dane uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

12. Dane uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.